



**MATERIA: PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I**

**PROFESORA: ELIA, MIRTA**

**CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN GESTIÓN DE LA**

**PRODUCCIÓN AGROPECUARIA**

**ALUMNA: JURI, MARIA ELISA**

## ÍNDICE

• Hipótesis.....	3
• Fundamentación.....	4
• Objetivos, Misión, Visión.....	5
• Diagnóstico Territorial.....	6
- Aspectos generales.....	6
- Características Físico-Botánicas del territorio y relaciones funcionales.....	7
- Características socioeconómicas, institucional y cultural del territorio y Relaciones funcionales.....	15
• Encuestas.....	29
• Análisis de la Encuesta.....	30
• Análisis FODA.....	35
• Desarrollo y Producción.....	37
- Descripción del Producto.....	37
- Producción e Instalaciones. ....	43
- Etapas del Proceso productivo. ....	44
• Cumplimientos Formales ante Organismos .....	47
- Registro Público de Comercio.....	47
- Dirección General de Rentas.....	48
- A.F.I.P.....	50
- Municipalidad o Comuna Rural.....	51
• Emprendedora.....	52
- Currículum Vitae.....	52
• Análisis de costo y financiero.....	56
• Comercialización y Marketing.....	58
- Promoción de productos.....	60
- Factura.....	63
• Registro Contable.....	66
• Punto de Equilibrio.....	67
• Conclusión.....	69

- Bibliografía.....70

## HIPÓTESIS

**¿En un contexto de Pandemia, es posible iniciar un Microemprendimiento?**

FUNDAMENTACIÓN

En muchas oportunidades hemos escuchado lo importante que es cuidar el Medio Ambiente ¿Qué aportes realizamos desde nuestro lugar? A partir de este interrogante, es que planteo el micro emprendimiento, *Vivero del Paraíso* destinado a producir plantas de diversos tipos: Forestales, Ornamentales y Frutales.

Este micro emprendimiento será un disparador con el objetivo de generar conciencia de la importancia que tienen los árboles y plantas en nuestro medio ambiente, estos seres

vivos que a partir de su fotosíntesis absorben el dióxido de carbono del ambiente y liberan oxígeno, indispensable para la vida.

Se llevará a cabo en Villa Benjamín Araoz, localidad ubicada sobre Ruta Provincial 304 a 50 kilómetros aproximadamente de San Miguel de Tucumán. Contará con espacios adecuados para el crecimiento y desarrollo de cada una de las especies (luz solar, agua) según sus necesidades.

Esta pequeña localidad, no cuenta con un espacio destinado a la producción de plantines forestales en “Vivero”. Por lo general las compras son realizadas en San Miguel de Tucumán, lo cual implica por un lado, un mayor costo y por otro pueden generar daño en su estructura

Villa Benjamín Araoz posee importantes espacios verdes, y una población que muestra gran interés por la belleza natural que aportan los árboles y plantas. Por ello decidí realizar este micro emprendimiento y así contribuir no solo al cuidado del medio ambiente, sino también buscando una salida laboral en estos tiempos tan difíciles que hoy nos toca afrontar.

## OBJETIVOS

- Desarrollar un microemprendimiento creativo, en procura de generar conciencia en la comunidad local.
- contribuir al cuidado del medioambiente, mediante la producción de plantines forestales
- Promocionar la venta a través de los distintos medios de difusión (virtual) en búsqueda de una salida laboral rentable.

## MISIÓN

- El microemprendimiento está orientado a la venta de plantines ornamentales, frutales y forestales. Con el propósito de llegar a los diferentes hogares o;
- establecimientos de la comunidad, para embellecer los diferentes espacios generando conciencia comunitaria.

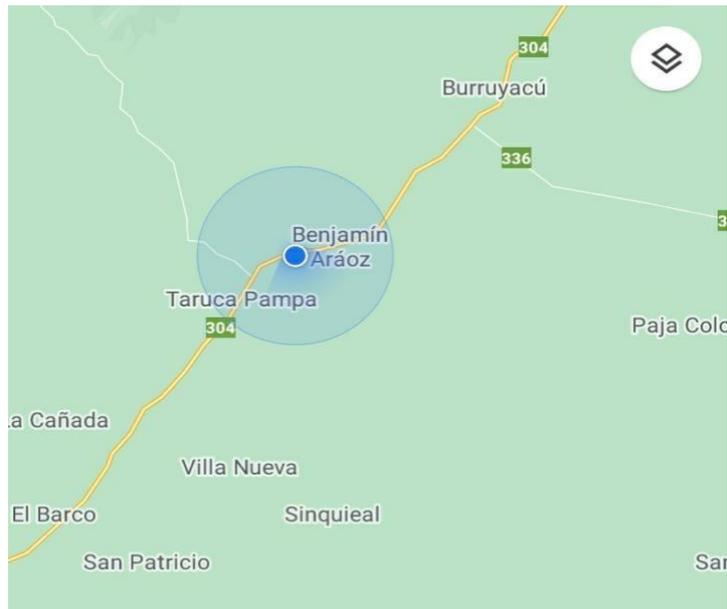
## VISIÓN

- La idea de este microemprendimiento es llegar a los diferentes hogares y establecimientos de la comunidad, generando un espacio donde sea posible acceder a la compra de plantines, destinados al embellecimiento de espacios públicos y/o privados.

## DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

***Villa Benjamín Araoz es una localidad argentina ubicada en el departamento Burruyacú de la provincia de Tucumán. Se encuentra ubicada sobre la ruta Provincial 304, que la vincula al noroeste con la ciudad de Burruyacú (9 km) y al sur con San Miguel de Tucumán(51km)***

### Localidad



- Posee una población de 3.332 habitantes – Varones: 1.825- Mujeres: 1.507.
- Se caracteriza por su clima Subtropical Húmedo con estación seca

- Esta localidad tiene la particularidad, de estar ubicada sobre una ruta Provincial y sobre esta se encuentran los edificios más importantes del pueblo: Plaza, Capilla, Comuna, Juzgado de Paz, Comisaria, Escuela y Cementerio.

### CARACTERÍSTICAS FÍSICO- BOTÁNICAS DEL TERRITORIO Y RELACIONES FUNCIONALES.

Esta localidad perteneciente al departamento Burruyacú, presenta variados y bellos paisajes de ríos, cerros y sierras.

Se caracteriza por la fertilidad de sus suelos. La temperatura máxima promedio en Benjamín Araoz es de 31°C en enero y de 18°C en junio. La temperatura media anual en Benjamín Araoz es 21°y la precipitación media anual es de 569 mm.

## Clima Benjamín Aráoz

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Día	31 °C	30 °C	27 °C	24 °C	21 °C	18 °C	18 °C	22 °C	25 °C	27 °C	29 °C	31 °C
Noche	19 °C	19 °C	17 °C	15 °C	12 °C	9 °C	8 °C	11 °C	13 °C	16 °C	18 °C	19 °C
Precipitación	144 mm	121 mm	77 mm	45 mm	18 mm	9 mm	6 mm	2 mm	14 mm	47 mm	78 mm	133 mm
Días de lluvia	21	20	19	18	11	6	5	2	7	13	18	20
Días secos	10	8	12	12	20	24	26	29	23	18	12	11
Horas de sol por día	9	9	8	8	8	9	9	10	9	9	9	9
Fuerza del viento (Bft)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Índice UV	7	6	6	5	4	4	4	5	5	6	6	6

### LLUVIA

Benjamín Araoz tiene una variación extremada de lluvia mensual por estación.

La temporada de lluvia es de septiembre a junio aproximadamente. El período del año sin lluvia de junio a septiembre aproximadamente.

### TEMPERATURA

La temporada calurosa se extiende de octubre a febrero. La temporada fresca se extiende de mayo al mes de agosto.

## PRECIPITACIONES

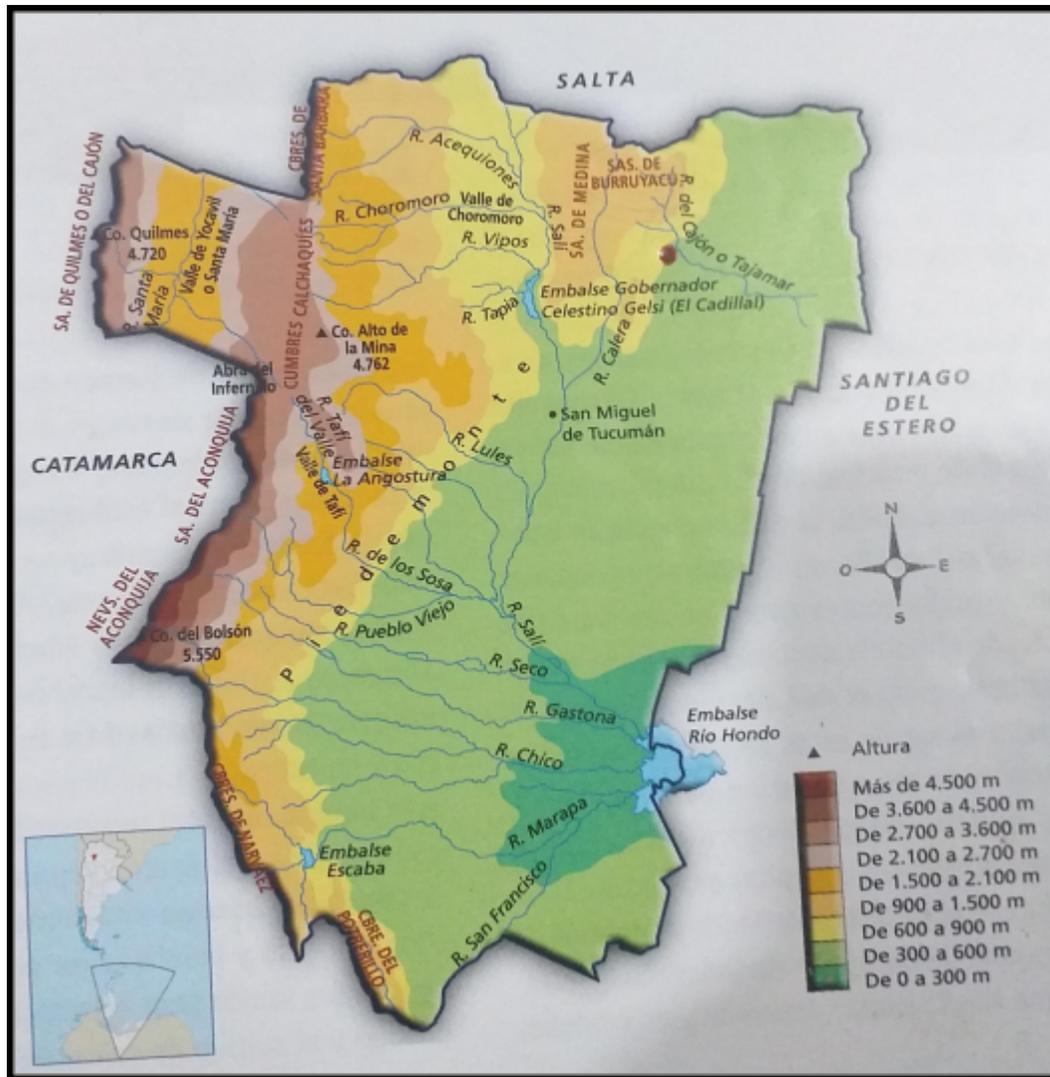
Temporadas Húmedas: de octubre a mediados del mes de abril. Temporada Seca: de abril al mes de octubre.

La fertilidad de sus suelos y el clima cálido y húmedo del pedemonte permite un intensivo desarrollo de la agricultura: en este ambiente se cultivan limones, caña de azúcar, soja entre otros productos.

Su relieve se caracteriza por llanuras, el pedemonte, que es el área de transición entre la llanura y la montaña. También podemos encontrar en esta zona cerros y sierras:

Sierras de Burruyacú, Sierras del Cajón y Sierras de Medina.



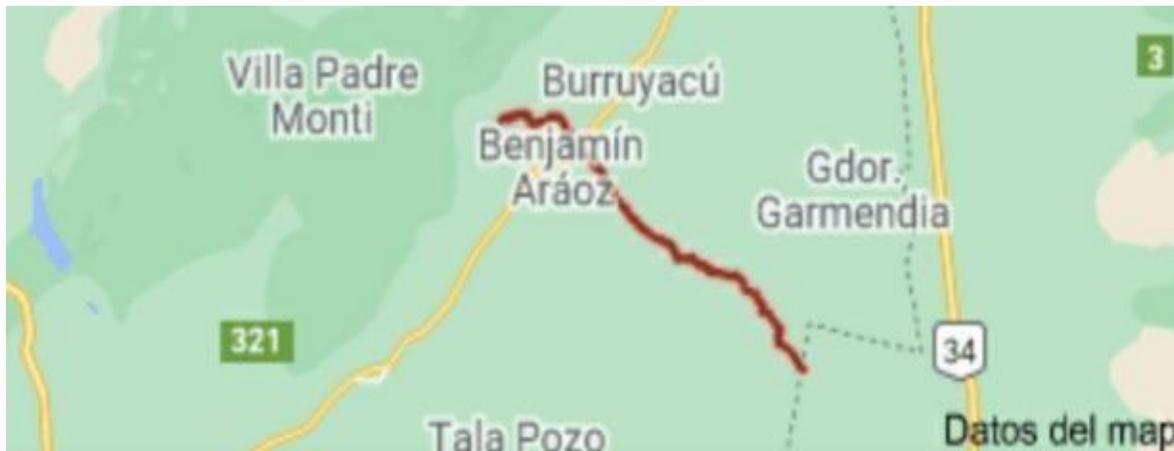


Respecto a la hidrografía, el departamento donde se encuentra ubicada esta localidad, está surcado por una densa red de recursos naturales de agua. Entre ellos dos ríos importantes : Río del Cajón o Tajamar (este) y Río Calera ( oeste) que nace en las Sierras del Noroeste.

La red fluvial del departamento está dividida en tres secciones, la del Oeste, Sur y la del Este representado por el Río Urueña.

Villa Benjamín Araoz pertenece a la sección Este, integrada por los Ríos Chorrillo, Nio, Cajón, Tajamar y otros ríos y arroyos de cauce indefinido. El río más importante es el Tajamar, también conocido como Zapallar, originado en la unión de los Ríos Nio y Chorrillos. Son aprovechados para el riego de los cultivos de la zona.

**Río Tajamar**: cruza la Ruta Provincial 304, por el puente que une Benjamín Araoz con



la ciudad de Burruyacú.



Las aguas subterráneas son importantes, son bien aprovechadas por medio de las construcciones de pozos, hechos por particulares o por instituciones como Obras Sanitarias de la Nación e Hidráulica de la provincia, que han instalado tanques y surtidores públicos en esta localidad.

La vegetación en términos generales está compuesta por arbustos y árboles leñosos con espinas y follajes pobre. Además, presenta un monte que combina ejemplares de una región de parque, como el cebil, con ejemplares del bosque subtropical donde encontramos árboles provenientes del monte oriental, como el quebracho Colorado, el quebracho blanco, el chañar, el espinilla y el algarrobo.

Esta localidad posee árboles al lado de la ruta, sobre la cual está ubicada dicha Villa. En sus lados podemos encontrar ejemplares que pertenecen al monte nativo como lapachos rosados, amarillos, como así también existen macizos y cortinas de ejemplares como eucaliptus, pinos, casuarinas, y también tenemos fincas con plantaciones de citrus.



**Finca de Cítricos al lado de Ruta 304- Villa Benjamín Araoz**





### CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS, INSTITUCIONALES Y CULTURALES DEL TERRITORIO Y RELACIONES FUNCIONALES

El tipo de municipio en el que se organiza esta localidad es COMUNA, representada por un Comisionado Comunal.

El edificio está ubicado sobre Ruta 304 responde al nombre de Comuna de Villa Benjamín Aráoz Y El Tajamar.



Cuenta con un juzgado de Paz ubicado al lado de la comuna. Un Juez de Paz y sus



secretarios, son los encargados de atender este edificio.

Los encargados de velar por la seguridad de esta comunidad es la policía local, la Comisaria está ubicada sobre ruta 304 al lado del Juzgado de Paz.



**COMISARIA DE VILLA BENJAMÍN AROAZ- POLICIA DE TUCUMÁN.**

El cuidado de la salud está a cargo del Centro Integrador Comunitario (C.I.C), que cuenta con Agentes Sanitarios, Enfermeros y un Médico Generalista. Se realizan controles de crecimiento y desarrollo en niños, vacunación y tareas de enfermería. El



edificio está ubicado sobre la ruta principal 304.

Los Adultos Mayores, cuentan con un Centro de Jubilados y Pensionados ubicado a 50 metros aproximadamente de la ruta 304. En él se puede encontrar atención médica y



cuentan con charlas informativas. Responde al programa de PAMI.

A unos 200 metros de la ruta podemos encontrar un lugar que sirve de recreación y usado como Salón de eventos para reuniones y actos.

El Polideportivo y Salón Cultural poli eventos: cuenta con una cancha de básquetbol al aire libre y un escenario.



A unos 50 metros podemos encontrar también a la conocida cancha de futbol de Villa Benjamín Araoz, lugar de encuentro y recreación.



Esta localidad a Nivel Educación cuenta con cuatro Niveles Educativos:

- Nivel Inicial.
- Nivel Primario.
- Nivel Secundario.
- Formación Profesional.

### Escuela de Nivel Inicial Benjamín Araoz

- Ubicada a 200 metros de Ruta Provincial 304
- Sector: Público Estatal ● Salas: 3, 4 y 5 Años.



### Escuela Primaria Benjamín F. Araoz

- Ubicada sobre ruta 304
- Sector: Público Estatal
- Grados: 1ero a 6to grado



### Escuela Media Benjamín F. Araoz

- Este Nivel se desarrolla en el mismo establecimiento que el Nivel Primario •
- Sector: Público Estatal



**Escuela Media de Villa  
Benjamín Araoz**

Escuela media

## Escuela de Prácticas Rurales de Orientación Técnica.

- Pertenece a la Educación Pública Estatal



- Formación Profesional.

A nivel Religioso, es posible decir que no se profesa una sola religión. Pero la más importante es la Religión Católica.

La localidad cuenta con un pequeña Capilla ubicada a unos 50 metros de la ruta a metros del arco de ingreso a la localidad).

La Patrona de Villa Benjamín Araoz es Nuestra Señora del Carmen, por ello la capilla lleva su nombre

Capilla Nuestra Señora del Carmen



Cerca de la Capilla podemos encontrar la plaza General Manuel Belgrano. Espacio verde de recreación, rodeada de grandes árboles como Pinos, Eucaliptos y Tarcos.



Posee juegos para niños y una pista de salud. Ubicada sobre la ruta Principal.

Unos kilómetros antes del ingreso a la Comunidad, sobre la Ruta está situado en



cementerio de Villa Benjamín Araoz.

En la zona se encuentra una Acopiadora de Granos ubicada sobre la ruta 304.

Importante para el desarrollo local.



Acopiadora de granos "Los Pempa"





Villa Benjamín Araoz al ser una zona rural, se observan grandes plantaciones de Caña de Azúcar, Limón, Soja y Trigo. Presenta de esta manera un Perfil Económico Productivo: agrícola.

El circuito económico predominante es la Economía Formal. Los trabajos realizados son bajo un régimen legal (cosecha de limón, empleados en Fincas)

La mayor parte de los habitantes de esta localidad, trabaja en la cosecha de limón siendo empleados temporales. Los otros habitantes trabajan como empleados en fincas (peones, tractoristas, serenos, capataces, encargados, etc.). Un número menor de habitantes son empleados comunales: Encargado de Personal, Obreros: encargados del mantenimiento de caminos y recolección de basura, Tractoristas, Electricistas, Chofer.



La zona no solo cuenta con su belleza natural, sino que posee un atractivo turístico muy importante.

### El Cajón

Una localidad perteneciente a la comuna que se caracteriza por sus hermosos paisajes, rodeada de cerros, ríos, diques. Una vez al año es escenario de carreras de enduro y DAKAR. Un gran atractivo turístico.





Se construyó un Centro Recreativo con piletas, vestuarios, duchas, baños, asadores, merenderos, quinchos, puestos de ventas para generar empleos a los jóvenes de la



zona en los meses de verano.

El Cajón es una zona en la que acuden las familias y jóvenes del departamento, van a disfrutar de los paisajes y ríos



La estación fue creada en 1930, sobre la única vía con trocha más ancha del noroeste argentino. Villa cuya vida se desarrolló junto a la ruta provincial. Núcleo rural con una importante actividad productiva: citrícola, cultivo de caña de azúcar, soja y avícola.

En 1897, recibe la actual denominación como homenaje al gobernador Benjamín Aráoz, muerto en el ejercicio de su mandato en 1895. Hasta entonces, el paraje se conocía como Puesto de Don Benito. El trazado oficial se realizó en 1911, previa expropiación de 13 has. A Don Arturo Guerineau, primitivo propietario de esas.



## ENCUESTA

1. Sexo: Masculino \_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_
2. Edad: \_\_\_\_
3. ¿Le gustan las plantas?  
Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ Muy Poco \_\_\_\_
4. ¿Qué plantas le gusta más?  
Forestales \_\_\_\_ Frutales \_\_\_\_ Todas \_\_\_\_

Ornamentales \_\_\_\_ Ninguna \_\_\_\_

5. ¿Cómo obtuvo sus plantas?

Regalo \_\_\_\_ Compra en viveros \_\_\_\_

6. ¿En su localidad o barrio existe un lugar donde pueda comprar plantas?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

7. ¿Los precios son accesibles?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

8. ¿Le gustaría que haya un Vivero en su Comunidad o Barrio?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

## ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

Estas encuestas fueron realizadas a 15 personas, jóvenes, adultos y personas mayores.

El objetivo fue realizar un análisis de mercado, pensamiento, gustos y elecciones con respecto a los productos que ofreceremos.

Obtuvimos los siguientes resultados:

<b>1) SEXO</b>	
Masculino	2
Femenino	13
Total Encuestados	15



3) ¿Le gustan las plantas?

Si	12
No	0
Muy Poco	3
Total	15



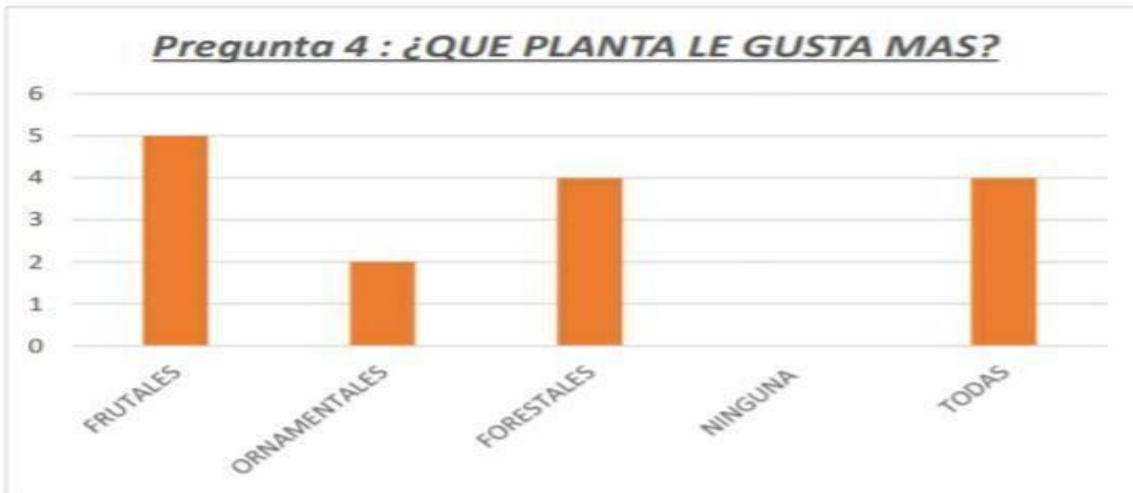
**2) EDAD**

De 15 a 39 años	8
De 40 a 59 años	2
De 60 a 75 años	5
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>



4) QUÉ PLANTAS LE GUSTA MÁS?

FRUTALES	5
ORNAMENTALES	2
FORESTALES	4
NINGUNA	0
TODAS	4
TOTAL	15



5) ¿Cómo obtuvo sus plantas?

Regalo	7
Compra en Viveros	8
Total	15



6 ) ¿EN SU LOCALIDAD O BARRIO EXISTE UN LUGAR DESTINADO A LA VENTA DE PLANTAS?

SI 13

NO 2

TOTAL 15



7) ¿Los precios son accesibles?

Si 6

No 7

No contestan 2



8) ¿ LE GUSTARIA Q HAYA UN VIVERO EN SU COMUNIDAD O BARRIO?

SÍ	15
NO	0
TOTAL	15



Total 1

### ANÁLISIS FODA

Fortalezas:

- Creación de un espacio que genere curiosidad y concientización sobre la importancia de las plantas, brindando material vegetal que posibiliten mejorar los hogares y espacios verdes cercanos.
- Desarrollo de plantines de manera orgánica, sin uso de fertilizantes y pesticidas.
- Brindar variedad de plantines, teniendo en cuenta la zona para que su crecimiento y desarrollo sean óptimos.
- Implementación del reciclado como método de colaboración con el medio ambiente.
- Disponer de las distintas redes sociales para promocionar y vender los plantines.

#### Oportunidades:

- Zona donde se encuentra ubicado el microemprendimiento: Zona Rural ● Variedades Vegetales que brinda la zona.
- Interés de la población por incorporar en sus hogares y espacios verdes plantines ornamentales, Frutales y forestales (según respuesta de encuestas)
- Implementación de las redes sociales como estrategias para la promoción y venta de plantines ampliando así nuestro horizonte de venta.
- Falta de competencia en el rubro.

#### Debilidades:

- Aparición de microemprendimientos con similares fines (competencia)
- Baja en ventas, por falta de venta directa (pandemia)
- Escasez de plantines por gran demanda
- Escasez de plantines por su proceso de crecimiento
- Variación de precios que genera gran expectativa: Inflación

#### Amenaza:

- Aparición de una plaga (Hongo o bacteria) que afecte el normal crecimiento de los plantines.
- Inclemencias y variaciones climáticas que limiten el buen crecimiento y desarrollo de los plantines.
- Aparición de enfermedades cuarentenarias, que implique restricciones sociales: Pandemia.
- Animales sueltos, que estropeen los plantines del microemprendimiento.
- Desacuerdo con respecto al precio de los plantines por parte de los clientes. (sean considerados elevados).

## DESARROLLO Y PRODUCCIÓN

### Descripción del producto

La posibilidad de implementar un vivero de calidad ayudará a diversificar nuestra forestación y embellecer los jardines y espacios de nuestro hogar y públicos. Descubrir en las plantas un medio de vida, alegría y decoración.

Los plantines contarán con su respectiva información: nombre científico de la especie, nombre común: Tarco o Jacaranda, tipo de planta, cantidad de plantas, altura, precio 1,50- 1,80 mts. \$ 500 - \$ 1.000 de menor tamaño están en \$ 200 y foto ilustrativa/ real.

### Información del producto

<b>Nombre de la especie</b>	Jacarandá mimosifolia
<b>Tipo de planta</b>	Árbol
<b>Cantidad de plantas</b>	1
<b>Altura</b>	30 cm



Serán presentados en recipientes de distintos materiales: envases plásticos (bolsas, botellas) telgopor, latas. Siempre buscando cuidar el medio ambiente, es por ello que optamos por el reciclaje de envases.

Se utilizará tierra adecuada para el buen crecimiento y desarrollo de cada planta.

Cada ejemplar estará identificado con el logotipo representativo de nuestro vivero:  
“VIVERO DEL PARAÍSO”





Teniendo en cuenta la situación que vivimos actualmente, se implementará además de la venta directa, medios alternativos de venta dentro del Marketing Off: redes sociales y la telefonía celular: WhatsApp, llamadas, etc.

A modo informativo y como estrategia de venta, se publicará en los distintos medios de venta, tips consejos e información sobre las diferentes variedades de nuestros productos.

De esta manera nuestros clientes podrán informarse y aprender sobre los cuidados y requerimientos de las plantas ya sean Ornamentales, Frutales o Forestales.

### PLANTAS MÁGICAS PARA PROTEGER TU CASA



Planta lazo de amor, purifica el aire de la negatividad, limpia tras la visita de personas a la casa, hace que las vibraciones tóxicas se marchen.

### PLANTAS MÁGICAS PARA PROTEGER TU CASA



El Helecho, calma los nervios, aleja el estrés, absorbe la negatividad, esta asociada a la suerte, protección y sanación.

## 9 RAZONES PARA PLANTAR UN ÁRBOL



- En grandes masas funcionan como AMORTIGUADORES DE LOS RUIDOS**
- RETienen las PARTÍCULAS DE POLVO** que hay en el aire
- LIBERAN VAPOR DE AGUA** que refresca el aire y lo humedece
- FLUJAN el CO<sub>2</sub> ATMOSFÉRICO** y lo convierten en oxígeno
- Funcionan como **PEQUEÑOS ECOSISTEMAS**, donde viven animales e insectos que interactúan entre sí
- PROTEGEN EL SUELO** evitando su desgaste y erosión
- INTERVIENEN EN EL CICLO DEL AGUA**. Devuelven agua a la atmósfera por medio de la evaporación
- RETienen AGUA DE LLUVIA** permitiendo que se filtre a los acuíferos, evitando sequías e inundaciones
- POR CADA ÁRBOL** que siembras garantizas agua para 3 personas

## ¿Sabías que?

- 22 ÁRBOLES** Producen el oxígeno que utiliza una persona al día
- 3 ÁRBOLES** Alrededor del hogar pueden disminuir en 50% la necesidad de usar aire acondicionado
- 1 ÁRBOL** Absorbe diariamente la contaminación generada x 100 carros

¡haz la diferencia!  
**Planta un árbol**

# LAS 7 MEJORES PLANTAS PARA INTERIOR Y SUS BENEFICIOS



## Lengua de tigre

Elimina toxinas del ambiente, absorbe los óxidos del nitrógeno. Es una de las plantas de interior más resistentes.

Luz: ●●●●●●●●  
 Riego: ●●●●●●●●  
 Ubicación recomendada: Jardín o ventanal



## Helecho Boston

Filtra el aire contaminado, tiene propiedades contra la congestión de vías respiratorias, alternativa natural contra los dolores de cabeza.

Luz: ●●●●●●●●  
 Riego: ●●●●●●●●  
 Ubicación recomendada: Pasillo



## Pata de elefante

Es una planta suculenta que crea su propio depósito de agua dentro del tronco. Tolerancia a ambientes muy secos, es muy resistente. Genera seriedad a los espacios que habita.

Luz: ●●●●●●●●  
 Riego: ●●●●●●●●  
 Ubicación recomendada: Fachada



## Lazo de amor

Brinda energía positiva a las parejas y contribuye a fomentar uniones duraderas. Soporta áreas con poca luz y temperaturas muy frías.

Luz: ●●●●●●●●  
 Riego: ●●●●●●●●  
 Ubicación recomendada: Colgante, en el comedor



## Palma Areca

Pueden vivir en interiores pero requieren luz. Se recomienda para personas con resfriados comunes, pues eliminan la humedad del aire.

Luz: ●●●●●●●●  
 Riego: ●●●●●●●●  
 Ubicación recomendada: Habitación



## Ficus Benjamina

Es la mejor para combatir los contaminantes provenientes de las alfombras y muebles como el benceno y el tricloroetileno.

Luz: ●●●●●●●●  
 Riego: ●●●●●●●●  
 Ubicación recomendada: Sala



## Helecho Nido de Ave

Es fácil de cultivar. El color verde manzana aporta una frescura al hogar. Sus hojas alcanzan hasta 120 cm de largo.

Luz: ●●●●●●●●  
 Riego: ●●●●●●●●  
 Ubicación recomendada: Centro de mesa



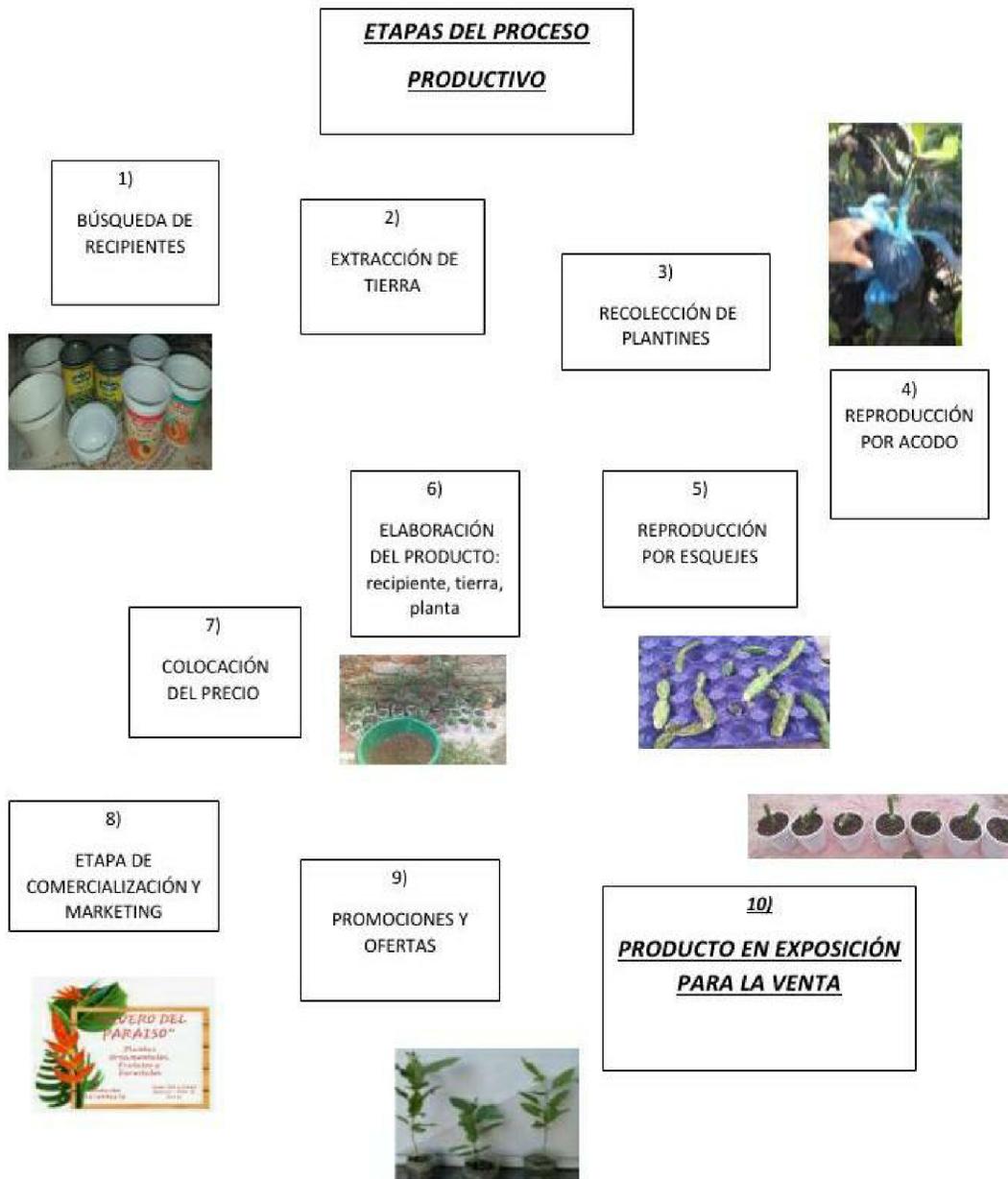
## PRODUCCIÓN E INSTALACIONES

El espacio destinado al Vivero será de 2,5 mts × 4 mts.

Cumplirá con los siguientes requisitos:

- Cerca de la vivienda
- Buena disponibilidad de agua.
- Terreno plano (no encharcable)
- Para su construcción se utilizarán los siguientes materiales:
  - Postes.
  - Caña hueca
  - Alambre
  - Plástico negro.
  - Plástico transparente
- Contará con los siguientes sectores:
  - Sector Cubierto: (sombra) Donde se expondrán los plantines para la venta.
  - Sector de Crecimiento: donde se ubicarán los plantines que aún están en desarrollo y crecimiento, hasta alcanzar las medidas necesarias para ser vendidos.
  - Depósito de agua.
  - Sector de Herramientas.
  - Caminos para recorrer el vivero.
- Herramientas a Utilizar:
  - Pala de punta.
  - Pala ancha.
  - Manguera.
  - Regadera.
  - Rastrillo.
  - Tijera de podar.
  - Hilo Piolín.

- Herramientas de jardinería: papitas, rastrillos.
- Recipientes descartables: botellas plásticas, vasos de telgopor y plásticos, latas, bolsas plásticas, bidones plásticos.



## CONFECCIÓN DEL PRODUCTO







## CUMPLIMIENTOS FORMALES ANTE ORGANISMOS

- 1) Registro Público de Comercio
- 2) Dirección General de Rentas
- 3) Administración Federal de Ingresos (A.F.I.P.)
- 4) Municipalidad o Comuna Rural.

1)

FORMULARIO N° 20	
RESERVA DE NOMBRE REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO	
DATOS DE LA ENTIDAD	
DENOMINACION SOCIAL :	
Deberá determinar si se trata de una S.A., S.R.L., S.C.A., etc.	
LISTA DE NOMBRES PROPUESTOS (Consignar por Orden de Prioridad)	
1.-	
2.-	
3.-	
4.-	
5.-	
DATOS DE LOS SOCIOS	
Apellido y Nombre / Denominación	
Calle y número	

2)

		<b>SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN</b>																			
<b>F.900</b>		<b>Reinscripción Alta y Modificación</b>																			
<b>DECLARACIÓN JURADA</b>		SELO FECHADOR DE RECEPCIÓN		Inscripción <sup>(1)</sup> <input type="checkbox"/>			Reinscripción <input type="checkbox"/>			Alta de Impuestos <input type="checkbox"/>			Modificación de Datos <input type="checkbox"/>			1 Persona Física <input type="checkbox"/> <sup>(3)</sup>			2 Personas Jurídicas incluso Sociedades de Hecho y otras <input type="checkbox"/>		
<b>N° C.U.I.T.</b>												<b>DOCUMENTO</b>									
												<b>Tipo</b>			<b>Número</b>						
--															--						
<b>RUBRO I - OBLIGACIONES TRIBUTARIAS</b>												<b>Inscripción Anterior</b>						<b>Uso DGR</b>			
												<b>Número</b>			<b>Fecha</b>						
a) Impuestos																					
b) Regímenes												<b>RG N°</b>									
												/									
												/									
												/									
												/									
												/									
												/									
<b>RUBRO II - APELLIDO Y NOMBRES O RAZÓN SOCIAL O DENOMINACIÓN DE LA ENTIDAD</b>																					
Apellido																		Sexo <sup>(1)</sup> Masculino <input type="checkbox"/>			
Nombres																		Femenino <input type="checkbox"/>			
Fecha de nacimiento		Día		Mes		Año		Nacionalidad <sup>(1)</sup> Argentina <input type="checkbox"/> Extranjera <input type="checkbox"/>			Estado civil <sup>(1)</sup> Soltero <input type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Viudo <input type="checkbox"/> Divorciado <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>										
Razón Social o Denominación																					
<b>RUBRO III - DOMICILIO FISCAL</b>																					
Calle																		Número			
Piso		Dpto.		Medidor		Manzana								Casa							
Barrio o estafeta o paraje u otros																					
Localidad																		Código postal			
Departamento						Provincia															
<b>RUBRO IV - DATOS EMPLEADOR</b>																					
Cantidad de personal								Fecha de inicio como empleador			Mes		Año								

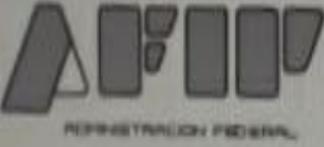
ORIGINAL D.G.R.

<b>RUBRO V - DETALLE DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR SEGÚN NOMENCLADOR VIGENTE</b>														
Actividad Principal				Código Actividad				Inicio Actividad						
Actividad/es Secundaria/s				Código Actividad				Inicio Actividad						
<b>RUBRO VI - SUCESIONES INDIVISAS</b>														
Lugar y fecha del fallecimiento del titular														
Último domicilio del causante														
Caratulación de los autos														
Juzgado donde se tramita														
<b>RUBRO VII - FORMA JURÍDICA (1)</b>														
SOCIEDAD ANÓNIMA	COMANDITA POR ACCIONES	RESPONSABILIDAD LIMITADA	COLECTIVA	CAPITAL E INDUSTRIA	COMANDITA SIMPLE	DE HECHO	ASOCIACIÓN	FUNDACIÓN	COOPERATIVA	ECONOMÍA MIXTA	EMPRESA DEL ESTADO	CON PARTICIPACIÓN ESTATAL MAYORITARIA	ORGANISMO PÚBLICO	
SUCURSAL EMPRESA EXTRANJERA	UNIÓN TRANSITORIA DE EMPRESAS	CONSORCIO DE PROPIETARIOS	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA ESTATAL	GARANTÍAS RECÍPROCAS	SOCIEDAD EN FORMACIÓN	MUTUAL	COOPERADORA	OTRAS ESTADOS CIVILES	OTRAS SOCIEDADES	FONDO COMÚN DE INVERSIÓN	FIDEICOMISO	FIDEICOMISO FINANCIERO		
Organismo de Contralor								Expediente N°						
Mes de cierre del ejercicio			Fecha Contrato Social		Jurisdicción									
<b>RUBRO VIII - COMPONENTES DE LA SOCIEDAD O AUTORIDADES EN EJERCICIO</b>														
Apellidos y Nombres		Carácter		Residente en el país (1)		CUIT/CUIL/CDI								
				Si	No									
El que suscribe ..... en su carácter de (2) ..... ha confeccionado la presente declaración jurada sin omitir o falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad.						Lugar y Fecha								
						Firma								
OBSERVACIONES						Reservado para Certificación Firma								
Firma y sello funcionario recepción y carga del trámite		USO DGR		Firma y sello Jefe V° B° ALTA		USO DGR								

(1) Marcar con "X" donde corresponda

(2) Titular, Representante Legal, Apoderado, Autorizado, etc.

3)

 AFIP ADMINISTRACION FEDERAL	Sello fechador de recepción	<input type="checkbox"/> SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN <sup>(1)</sup>	
		<input type="checkbox"/> MODIFICACIÓN DE DATOS <sup>(1)</sup>	
<b>F. 460/F</b>			
PERSONAS FÍSICAS / SUCESSIONES INDIVISAS			
DEPENDENCIA AFIP	<input type="text"/>	CUIT	<input type="text"/>
MOTIVO DEL TRÁMITE <sup>(1)</sup>	ESPONTÁNEO <input type="checkbox"/>	CONV. MIGRATORIO <input type="checkbox"/>	OFICIO <input type="checkbox"/>
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
FECHA DE NACIMIENTO	DIA <input type="text"/>	MES <input type="text"/>	AÑO <input type="text"/>
FECHA DE FALLECIMIENTO	DIA <input type="text"/>	MES <input type="text"/>	AÑO <input type="text"/>
ARGENTINO <input type="checkbox"/>	EXTRANJERO <input type="checkbox"/>	PAIS DE ORIGEN	
SEXO <sup>(1)</sup>		M <input type="checkbox"/>	F <input type="checkbox"/>
TPO DE DOCUMENTO (DNI / C / LEI / CI / PASAPORTE / CERTIF. MIGACIONES) N°	<input type="text"/>		
EXTRANJERO TIPO DE RESIDENCIA <sup>(1)</sup>	PERMANENTE <input type="checkbox"/>	TRANSITORIA <input type="checkbox"/>	TEMPORARIA <input type="checkbox"/>
			PRECARIA <input type="checkbox"/>
VIGENCIA DE LA RESIDENCIA (HASTA)	DIA <input type="text"/>	MES <input type="text"/>	AÑO <input type="text"/>
<b>DATOS REFERENCIALES</b>			

- 4) En el caso de ser una Comuna Rural el ente que legisla la zona en la cual se llevará a cabo el microemprendimiento, se realiza una Nota y es aprobada por medio de

una Resolución.

## EMPRENDEDORA

### CURRÍCULUM

### VITAE



### DATOS PERSONALES

- **APELLIDO Y NOMBRES :** *Juri María Elisa*
- **D.N.I:** *32858213*
- **FECHA DE NACIMIENTO:** *27/01/1987*
- **EDAD:** *34 años*
- **ESTADO CIVIL :** *Soltera*
- **DOMICILIO:** *Ruta 304 y Simón Bolívar*
- **LOCALIDAD:** *Villa Benjamín Araoz – Burruyacú*
- **PROVINCIA:** *Tucumán*
- **TELÉFONO MÓVIL :** *3816325674*
- **E- MAIL:** [mariaelisa1@hotmail.es](mailto:mariaelisa1@hotmail.es)

## **FORMACIÓN Y ESTUDIOS**

- **Secundario ,completo. Bachiller con Orientación Docente.**
- **Terciario :**
  - **Profesorado de Nivel Inicial. Completo**
  - **Tecnicatura Superior en Gestión de la Producción Agropecuaria. Cursando**
  -
- **Idiomas: Francés( básico)**
- **Estética Integral. Completo.**
- **Peluquería Integral. Completo**

## **CURSOS, CONFERENCIAS, JORNADAS, TALLERES, CAPACITACIONES Y POSTITULOS**

- **1° Jornada de Revisión y Reforma Curricular de la Formación Docente.**
- **XIX Jornadas sobre la Problemática Educativa: "Educación y Futuro de la Educación "**
- **Postitulo : La Problemática de la Convivencia en Instituciones Educativas. Análisis y Criterios de Intervención.**
- **Del juego Corporal a la Representación Gráfica. Estrategias Didácticas para el Nivel Inicial y 1er ciclo de Nivel Primario.**
- **La oralidad como recurso estratégico en el aula de Nivel Inicial. Propuestas Didácticas.**

- *Educación en el Jardín Maternal: enseñar y aprender de 0 a 3 años.*
- *Patologías de Columna Vertebral (Desviaciones Vertebrales)*
- *Actualización de Handball. El reglamento de Handball aplicado al deporte colegial EGB y Polimodal.*
- *Cuidando y atendiendo a Nuestras Futuras Generaciones. Bases teóricas conceptuales para niños y niñas de 0 a 6 años.*
- *Recursos para el aula: Producción y Uso de Instrumentos Musicales no convencionales de materiales reciclados. Cotidiafonos y su aplicación en proyectos de clase.*
- *Aprender haciendo. Los talleres en la Escuela.*
- *3er Congreso Internacional de Educación.*
- *4to Foro Internacional de Cambio Climático: climactivo 2019.*
- *4to Congreso Internacional de Educación.*
- *Semana del Maestro virtual 2020.*
- *La convivencia escolar en el Nivel Inicial y Primario: un abordaje Institucional*
- *1era Jornada Provincial de Educación. En el Marco de la Semana del Maestro.*
- *II Foro Provincial de Educación Artística: La Evaluación Perspectivas y Desafíos.*
- *3er Aniversario: Reflexiones Pedagógicas en la escuela .*
- *Sistematización de Experiencias Pedagógicas Artísticas.*
- *4ta jornada de Educación Inclusiva IncluirME*
- *Semana del Maestro virtual 2020.*
- *Biodiversidad y Áreas Naturales Protegidas*
- *Huerta en Cuarentena.*
- *Aprendiendo con los Dinosaurios.*
- *Glaciares Aguas del Futuro.*

- *IV Congreso Internacional de Educación ,de lo Presencial a lo Virtual.*
- **EDUCACIÓN STEAM**: Desafíos en la Transdisciplinareidad.
- Trayecto de formación: “ El Tiempo Escolar del Jardín de Infantes”.
- “Los museos de Ciencias como Recursos Didácticos y Entornos de Aprendizajes”
- Semana de la Docencia 2021.
- II Foro Provincial de Educación Artística

### **Experiencia Laboral**

- *Jardines Maternales. Docente. 2007 – 2012/ 2014 – 2018.Talleres de Verano.*
- *Jardines de Infantes. Docente : 2006 -2013/ 2018 -2019( Escuela pública)-2021(Escuela Pública)*
- *Panificación Villecco . Vendedora. Cajera. Encargada.*
- *Talleres de Verano. Clubes. Coordinadora.*

## ANÁLISIS DE COSTO Y FINANCIERO.

Para dar inicio a este microemprendimiento, se utilizarán materiales reciclados:

**MACETAS:** envases plásticos de mermeladas, bolsas plásticas y otros recipientes que puedan ser utilizados como contenedores de tierra para dar origen al crecimiento de los plantines.

**PLANTINES:** formarán parte de este proceso, aquellos plantines extraídos de almácigos caseros (crecimiento de plantines a partir de semillas germinadas naturalmente en patios y jardines). Se reproducirán plantas a partir de esquejes y acodos.

**HERRAMIENTAS:** contamos con los instrumentos o herramientas necesarios para el cuidado, riego, crecimiento y desarrollo de los plantines (diversos tipos de pala, manguera, regadera, rastrillo, tijera de podar, Píolín, herramientas de jardinería).

**ESPACIO FÍSICO:** se desarrollará en un terreno propio. Para la construcción se utilizarán materiales con los cuales ya se cuentan (reutilizar): postes, alambres, chapas, plástico negro, cañas huecas, maderas.

**Es importante destacar que para el inicio del microemprendimiento tendríamos un costo inicial de cero pesos.**





### COMERCIALIZACIÓN, MARKETING

El microemprendimiento está enmarcado dentro de la Economía Circular, teniendo en cuenta las **3R** (Reducir, Reciclar, Reutilizar). Uno de los materiales utilizados fueron recipientes plásticos en desuso (vasos de telgopor, plásticos, botellas descartables, etc). Se reutilizaron estos materiales como macetas, protegiendo el medio ambiente y

reduciendo residuos. Logrando así que haya cada vez menor basura y más material reutilizable como insumos. (objetivo de la Economía Circular)

Ubicando así este proyecto dentro de la Economía Verde en donde se propone reducir o revertir impactos negativos medioambientales. Éste es un círculo continuo donde no se desperdicia nada.





## PROMOCIÓN DE NUESTRO PRODUCTO



Para la promoción, venta, producción y diseño se utilizó el MARKETING ON – LINE

Es decir, se hizo uso de estrategias de comercialización llevadas a cabo en los **medios digitales**.

Para crear una estrategia digital adecuada, se consideró los siguientes pasos:

- 1. Análisis del Entorno:** para definir bien, quienes serán nuestros clientes potenciales

Para detectar sus gustos y preferencias, se realizó un diagnóstico territorial y unas encuestas referidas a los gustos de la población con respecto a las plantas.

- 2. Definición de Objetivos:** vender plantines que sean rentables, desarrollar un microemprendimiento creativo y promocionar el producto haciendo uso del Marketing on - line. (tecnologías digitales)
- 3. Definición de Estrategia:** teniendo en cuenta el análisis de las encuestas y las respuestas obtenidas, el microemprendimiento estará enfocado en plantines variados con un valor económico accesible y apuntando a la preservación y cuidado del medio ambiente (venta de plantines de árboles frutales, ornamentales y forestales / Reciclado)
- 4. Plan de Acción:** al iniciar con una base donde no habrá gastos de materia Prima, herramientas, etc y además se reciclará material descartable (recipientes y bolsas plásticas). Se promocionará el producto haciendo uso del Marketing on: redes sociales, WhatsApp etc., se publicarán ofertas, promociones, tips y recomendaciones para el cuidado de cada una de las plantas.
- 5. Análisis y Medición:** las acciones ejecutadas serán medidas teniendo en cuenta el número de plantines ofrecidos y vendidos.

Al emplear el Marketing On como estrategia para la venta y promoción del producto, estamos haciendo referencia también a una **Economía Circular Digital**. Este tipo de Economía genera un efecto habilitador denominado:

**DESMATERIALIZACION:** proceso que reemplaza un activo físico por una alternativa digital. Se orienta a conseguir que se utilicen menos materia Prima y la disminución del volumen de desechos materiales que no pueden reciclarse. **La publicidad digital por ejemplo evita la aglomeración de desechos.**

También aparecen las **PLATAFORMAS DE INTERCAMBIO:** este modelo apoyado en las redes sociales se basa en un enfoque de compartir, en el se integran usuarios distribuidores, donde comparten, venden, intercambian y alquilan productos que suelen estar inactivos, proporcionando así una nueva vida a estos, facilitando una mayor utilización y ayudando que alargan su vida útil. **Grupos de compra y venta.**

## FACTURA







## REGISTRO CONTABLE

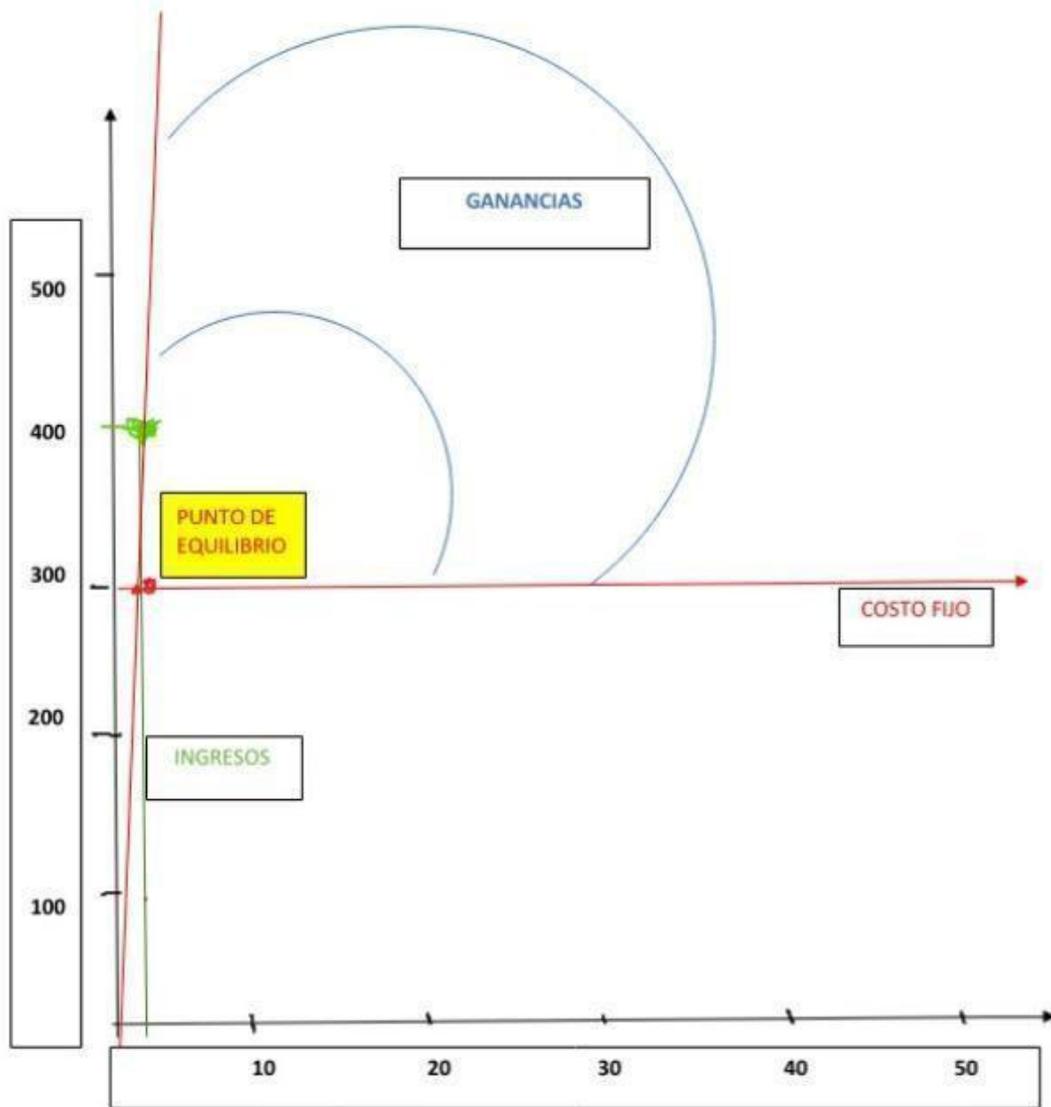
<u>FECHA</u>	<u>DETALLE</u>	<u>DEBE</u>	<u>HABER</u>
	Instalaciones	18.800	\$26.229
	Herramientas	7.429	
	A Capital Social		
<u>23/08/21</u>	Caja	\$ 1500	
	A Venta		\$ 1.500
<u>30/08/21</u>	Caja	\$400	
	A venta		\$ 400

## PUNTO DE EQUILIBRIO

En este microemprendimiento solo tendré como Costo Fijo el Agua Corriente, recurso necesario para el riego de los plantines. No tendré Costos Variables debido a que ya poseo lo requerido: materia prima, herramientas, muebles y útiles, que forman parte del COSTO DE PRODUCCIÓN.

<u><b>COSTO FIJO</b></u>	
--------------------------	--

<b>Agua Corriente</b>	<b><u>\$300</u></b>
<b><u>COSTO VARIABLE</u></b>	
-----	-----
<b><u>COSTO UNITARIO</u></b>	
Costo total= 300/25 12 + 1567%	<b><u>12</u></b> <b><u>188</u></b>
<b><u>Precio de Venta</u></b>	<b><u>\$200</u></b>



Al determinar el punto de Equilibrio concluyo que al realizar dos ventas de mis plantines (\$200 cada uno) en un total de \$400 cubro el Costo Fijo (Agua Corriente \$300) y desde ese punto en adelante lo que ingresa son mis ganancias.

## CONCLUSIÓN

Iniciar un microemprendimiento en un contexto de pandemia, primero resultó un poco confuso e intrigante.

Al mirar a mi alrededor y tratando de considerar el contexto por el cual estábamos pasando como sociedad. Pude observar lo positivo que podría ser el inicio de este microemprendimiento, por su carácter de Economía Circular.

No tuve gastos de materia prima, ya que conté con las plantas madres, plantines reproducidos por acodo (terrestre, aéreo), y pequeños almácigos.

Con respecto a las macetas o recipientes, reutilice las botellas plásticas, vasos descartables etc.

La idea general del microemprendimiento fue reutilizar aquellos materiales que estaban en casa y darles una función positiva

Si a futuro este emprendimiento genera ganancias, podría considerarla como una posible salida laboral apuntando a una economía cuyo impacto es positivo tanto a nivel personal, social y lo más importante ambiental.

La pandemia dio la posibilidad de realizar una mirada introspectiva, y buscar diferentes salidas económicas a nivel laboral.

El inicio del microemprendimiento fue el puntapié inicial, para demostrar que si es posible llevar a cabo una idea. Teniendo como inicio gastos cero, haciendo uso simplemente de aquellos objetos y materiales que tenemos en casa y que a su vez estamos aportando nuestro granito de arena para la mejora del medio ambiente.

## BIBLIOGRAFÍA::

Solana, Ricardo Administración de Organizaciones Ediciones Interoceánicas S.A

- Tesmases Mestre, Miguel, Sanchez de Dusso Francisca. Marketing Conceptos y Estrategias. •  
[https://laidaberasategi.wikispaces.com/file/view/temario\\_tema10.pdf](https://laidaberasategi.wikispaces.com/file/view/temario_tema10.pdf) •  
<http://slideplayer.es/slide/8292828/>
- Malhotra, Naresh K. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, Quinta edición PEARSON EDUCACIÓN, México, 2008 •  
<http://www.crecenegocios.com/comohacer-una-investigacion-de-mercados/>
- Reyes-Fernández-Fuentes , PROYECTO EMPRESARIAL •  
<http://proyectoempresarialreyes.wikispaces.com/file/view/FASE%203%20plan%20de%20marketing.pdf/445331038/FASE%203%20plan%20de%20marketing.pdf> •  
<http://www.marketing-xxi.com/rafael-muniz-gonzalez.html?autor=rafael-munizgonzalez>Rafael Muñiz
- Charles W Lamb,Jr/ Joseph F Hair ;Jr/ Carl Mc Daniel, Marketing 8 va edicion Cengage Learnig Año 2006 •  
<https://www.iebschool.com/blog/que-es-uncommunity-manager-redes-sociales/> • <https://blog.hootsuite.com/es/plantilla-paraauditar-tus-redes-sociales/>
- <https://engagement.softwarecriollo.com/> •  
<https://rubenmanez.com/guia-plan-social-media-marketing/> •  
<https://www.iebschool.com/blog/que-es-un-communitymanager-redes-sociales/> • <https://blog.hootsuite.com/es/plantilla-para-auditar-tusredes-sociales/>

## **REGISTRO PEDAGOGICO**

En cumplimiento de lo requerido por el espacio curricular Practica Profesionalizante I, se realiza un proyecto de microemprendimiento. En este tiempo de pandemia se recurrió a observar lo que se posee en los hogares para realizarlo ya que no se podía ingresar de una población a otra. Por razones epidemiológicas

En este caso se trabajó en forma individual y la alumna al tener un espacio disponible y plantines de árboles, decidió investigar sobre los mismos para contribuir con el medio ambiente y que a su vez signifique una salida laboral poniendo en práctica los conocimientos que va adquiriendo en la Tecnicatura.

De esta forma comenzó a preparar la tierra y reparar el cercado del espacio destinado a tal actividad, se pensó en los recipientes que contendrían los plantines y de ese modo se prepararon vasos de telgopor, de plásticos y tetrabrik.

Esto llevó a tomar conciencia del cuidado del medio ambiente y a poner en práctica los conocimientos adquiridos en la Economía circular. Poniendo en práctica las tres R: Reducir, Reciclar y Reutilizar.

Para escribir el informe fue necesario poner nombre al proyecto, que luego de pensar en varias alternativas se seleccionó "VIVERO DEL PARAISO" realizar una investigación de mercado a través de una encuesta online, con lo que se estudió la aceptación del microemprendimiento y a partir de allí se comenzó a investigar clima, suelo, se profundizó en el diagnostico territorial, análisis FODA, fue necesario realizar un listado de herramientas de trabajo para trabajar con lo que se posee en casa y organizar la descripción del producto y las etapas que se debe cumplir.

Se analizó el cumplimiento fiscal, conociendo el funcionamiento y modalidad de trabajo de las diferentes instituciones públicas como el Registro Público de Comercio, Dirección General de Rentas, Dirección de Rentas Municipales o Comuna Rural y AFIP.

Se estudió la forma de Comercializar y el Marketing del producto, para ello se diseñó una Factura, y se visualizaron los registros contables y el punto de equilibrio.

Concluyendo con gran alegría que el proyecto es viable, que se llevará a cabo en la localidad de Benjamín Araoz y que el costo de producción en mínimo ya que sólo debe pagar el agua.

Presentación Digital

<https://prezi.com/view/8YM4r0pVZ0xq6yp5gfly/>

Link de Video

<https://www.youtube.com/watch?v=ibDJyz6f50>