

Título: “Competencias y Habilidades”

Modalidad: Formación Profesional

Área Curricular: Todos los Trayectos Formativos

Etiquetas: Formación profesional, emprendedurismo, trabajo en equipo, habilidades.

Materiales Necesarios:

Papel y lápiz

La conectividad no es un requerimiento necesario, se puede trabajar en soporte papel y escribir una propuesta que podrá ser revisada y resignificada cuando retornen las clases presenciales.

Contenidos

- Diferencias entre habilidades blandas y habilidades duras
- Clasificación de competencias.



Descripción de la Actividad:

Por medio de este material, te proponemos analizar la posibilidad de crear emprendimientos, desarrollando talentos en base a una idea, teniendo en cuenta la adaptación a los cambios para conseguir despertar el espíritu emprendedor entre alumnos y docentes dentro del sector socio-productivo y trayecto profesional.

A continuación, se ofrecen una serie de sugerencias y orientaciones considerando el marco establecido por la “Comisión de Economías Regionales, Economía Social, Micro, Pequeña y Mediana Empresa”, Honorable senado de la Nación Argentina:



Conocimientos a tener en cuenta:

¿Qué esperamos de nuestros empleados?

- a. Conocimientos técnicos
- b. Compromiso
- c. Responsabilidad
 - ✓ Trabajo en Equipo
 - ✓ Adaptación al entorno
 - ✓ Eficiencia
 - ✓ Compartir conocimientos y experiencias

¿Qué esperan los empleados de nosotros?

- ✓ Liderazgo
- ✓ Conocimiento y Experiencia
- ✓ Comprensión
- ✓ Entendimiento
- ✓ Vínculos Interpersonales
- ✓ Confianza
- ✓ Compromiso

CLASIFICACIÓN DE COMPETENCIAS

- ❖ **COMPETENCIAS DURAS**: son las Aptitudes

Conocimientos específicos en oficios o profesiones necesarias para desempeñar una tarea eficientemente.

- ❖ **COMPETENCIAS BLANDAS**: son las Actitudes

Comportamiento personal, desempeño social, liderazgo y manejo emocional.

Importancia de las habilidades blandas



- ❖ Tiempos de crisis
- ❖ Resultados
- ❖ Permanencia en el tiempo
- ❖ Difíciles de adquirir
- ❖ Nuevos paradigmas
- ❖ Salir de la zona de confort
- ❖ Desafío profesional

Habilidades blandas más destacadas

- Buena comunicación
- Buena organización
- Trabajo en equipo
- Puntualidad
- Pensamiento crítico
- Ser creativo
- Habilidades interpersonales de comunicación
- Facilidad de adaptación
- Personalidad amigable

Las habilidades blandas son más comunes entre los profesionales de las siguientes actividades:

- Restaurantes
- Capacitación
- Servicio al consumidor
- Ventas al por menor
- Deportes
- Salud
- Recursos humanos
- Empresas de servicios integrales

Los conocimientos técnicos o habilidades duras nos harán conseguir entrevistas, pero las habilidades blandas son las que nos harán conseguir un trabajo.



Se sugiere realizar emprendimientos propios de los alumnos en base a sus habilidades para lograr una mejora en competencias tales como: la buena comunicación y organización, trabajo en equipo, pensamiento crítico, creatividad y la facilidad de adaptación a los cambios.

Por ejemplo, realizar un simulacro de emprendimiento textil y que cada integrante/alumno desarrolle sus talentos entre ellos el de vender el producto, mientras que el docente se ocupe de lograr que los alumnos se sientan felices cuando desarrollen ideas significativas, con libertad para decidir cómo hacer el trabajo, y las tareas sean claras para percibir de esa manera una buena actitud, voluntad de aprender, flexibilidad, capacidad de escucha, atención y trabajo en equipo.



Dinámica: Se sugiere conformar dos equipos de trabajo (alumnos) estableciendo las pautas de trabajo.

- Escribir en un papel qué habilidades creen tener cada uno y de acuerdo a ello conformar los equipos. Compartir las habilidades para poder trabajar.

Equipo 1 (Por ejemplo, Indumentaria)

Nombre del emprendimiento:

Producto elaborado:



Valor agregado (en qué nos diferenciamos de “la competencia”)

Equipo 2 (Diseño y Marketing)

Nombre del emprendimiento:

Producto elaborado:

Valor agregado (en qué nos diferenciamos de “la competencia”).

En una primera instancia cada grupo trabajará por separado con el propósito de encontrarse en una segunda instancia y constituir una empresa que propicie la comunicación organizacional.

Bibliografía:

Documento: “Comisión de Economías Regionales, Economía Social, Micro, Pequeña y Mediana Empresa.” - Honorable Senado de la Nación Argentina.