

Título: Aprender habilidades para el trabajo en equipo.

Modalidad: Formación Profesional

Área Curricular: todos los trayectos formativos.

Etiquetas: Formación Profesional

Contenidos:

Trabajo Colaborativo

Emprendimiento: Pautas organizativas. Trabajo en Equipo



Descripción de la Actividad:

El propósito de la actividad propuesta es realizar un simulacro de emprendimiento gastronómico. Para esto será necesario que los estudiantes asuman responsabilidades, decisiones, mientras que el docente, en su rol de coordinador, se ocupe de lograr la unión del equipo.

Se puede utilizar la aplicación whatsapp y formar grupos en donde el docente sea el administrador y quizás algún alumno/a también. En ese grupo se pueden dar las pautas de trabajo y se designen los roles que tendrá cada uno. En el mismo grupo se podría socializar los videos cuyos links se encuentran más adelante.

Es importante fijar objetivos semanales, a corto plazo, analizar los avances y compartir dudas y logros en el mismo grupo de whastapp.

Esta actividad se puede aplicar a los trayectos formativos que requieran el trabajo en equipo, por ejemplo, en la gastronomía.



Propuesta de Actividades

Se sugiere conformar un equipo de trabajo con roles y responsabilidades con la finalidad de crear un emprendimiento como una panadería y buscar el valor agregado con respecto a otras panaderías de su barrio y/o localidad para lograr su meta y cumplimiento de objetivos.

A continuación se ofrecen algunas orientaciones al respecto:

Un buen plan de negocios debe funcionar como el ADN del emprendimiento y dejar claro por qué "los clientes deben hacer negocios con esa empresa", según explica Thomas Harrison, CEO de Diversified Agency Services.

Para Harrison, el plan de negocios debe ser "conciso y exacto". Además, se debe convertir en una guía diaria para la empresa. Por eso, asegura que las 10 claves para iniciar un emprendimiento son las siguientes:

1. Describe por qué la compañía es importante, por qué vale la pena que exista.
2. Explica el estado general del mercado y sus tendencias.
3. Explica por qué los consumidores comprarán el producto o pagarán por el servicio.
4. Describe detalladamente quiénes son los clientes.
5. Detalla cuáles son los principales competidores y las ventajas que tienen.
6. Detecta a los competidores que desplazará el emprendimiento.
7. ¿Cómo son los productos? Especifica con qué otras marcas compete.

8. Realiza una lista completa de los recursos necesarios para comenzar la empresa y poder satisfacer a los clientes.
9. Establece las prioridades del negocio y el proceso para alcanzarlas.
10. Finalmente, escribe tres planes financieros: uno conservador, otro moderado y el último optimista. Cada uno deberá tener números realistas de ventas, gastos y ganancias mensuales, trimestrales y anuales.”



También los invitamos a leer las siguientes orientaciones sobre el trabajo en equipo propuestas por Belén Gómez Pereira:

Trabajo en Equipo

Cuando se trabaja en equipo, los esfuerzos de los miembros se potencian, disminuyendo el tiempo de acción y aumentando la eficacia de los resultados.

Esta forma de trabajar, en la que todos los participantes son responsables de las metas, es la más asertiva para cualquier tipo de organización. Esto no sólo porque es más fácil cumplir con los objetivos; sino también porque es la mejor manera de retener talento y fomentar un clima laboral envidiable. Por ejemplo, Richard Branson, creador del imperio Virgin, siempre habla de “nosotros” en sus posts y comunicados; como gran líder sabe que dos cabezas piensan mejor que una

1. Construye **confianza**. La confianza es el elemento principal del trabajo en equipo. Impulsa un ambiente donde todos los participantes conozcan las habilidades de los demás, entiendan sus roles y sepan cómo ayudarse mutuamente



2. Establece **objetivos comunes**. Para que tus colaboradores trabajen en equipo deben perseguir las mismas metas. Por ello, es importante que comuniques la misión de la empresa de manera uniforme y que definas cómo cada miembro y departamento puede contribuir a cumplirla
3. Crea un sentido de **pertenencia**. Los seres humanos necesitamos sentirnos parte de algo; por eso, el factor más poderoso en la creación de equipos es el desarrollo de una identidad común. Define qué identifica a tus equipos, fija valores y haz que cada miembro esté consciente de su impacto en el equipo
4. **Involucra** a tu gente en las decisiones. Nada afecta más un trabajo en equipo que el hecho de que las decisiones sean tomadas por un líder autócrata. Para evitarlo, impulsa la generación de ideas, abre tu mente y motiva a cada empleado a compartir su opinión. Si tienes esta retroalimentación, será más fácil implementar cualquier cambio o estrategia.
5. Haz que haya un **entendimiento** entre las partes. Es muy fácil criticar o subestimar el trabajo de los demás cuando uno no lo conoce o no lo ha ejecutado. Para crear empatía entre tus trabajadores, realiza ejercicios de rotación entre áreas. Así cada miembro sabrá en qué consiste la labor del otro y cómo puede contribuir a hacerlo mejor.
6. Motiva la **responsabilidad** y el **compromiso mutuo**. Cuando una persona es parte de un equipo, sabe que los logros o fracasos son responsabilidad de todos y cada uno de los miembros. No fomentes la mentalidad de “éste no es mi problema”; haz que los problemas y los aciertos sean compartidos
7. Impulsa la **comunicación**. La única manera de que todos los miembros trabajen como una orquesta es que existan los canales de comunicación adecuados. Los verdaderos equipos se escuchan y retroalimentan. Están dispuestos a cambiar de opinión y a crear estrategias en conjunto.
8. Aprovecha la **diversidad**. Un equipo de trabajo homogéneo puede operar con eficiencia pero sin mucha innovación. Al momento de crear tus equipos procura

que haya personalidades e intereses distintos, pero que se compartan valores y un compromiso con la empresa

9. **Celebra** los éxitos grupales. Aunque es importante también reconocer el trabajo individual, es clave que las recompensas se den por resultados en equipo. Cuando algo sale bien, reúne a todos los implicados y agradéceles su trabajo. Procura destacar el papel de cada uno, pero celebrar el resultado grupal

10. Sé un **líder**. Todo equipo de trabajo necesita un líder que guíe y reúna los esfuerzos individuales. No te “laves las manos” y sé parte del equipo. Como líder tendrás que llegar a consensos y tomar decisiones, con base en las ideas y opiniones de tu equipo.



Para ampliar la información se sugiere ingresar en los siguientes enlaces:

“¿Qué es el trabajo en equipo”?, disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=6NCE2xtUHQU&feature=youtu.be>

“Habilidades del S XXI- Colaboración”, disponible en:

https://www.youtube.com/watch?v=B3I_UYEANqg&feature=youtu.be

Bibliografía:

“Los pasos clave para iniciar un emprendimiento” (2012), disponible en

<https://www.infobae.com/2012/08/27/1057007-los-pasos-clave-iniciar-un-emprendimiento/>

Arianna Jiménez Pérez (2018) “Diez claves para emprender con éxito”, disponible en <https://www.entrepreneur.com/article/263411>



Belén Gómez Pereira :“ Diez Claves del trabajo en equipo”, disponible en
<https://www.entrepreneur.com/article/267144>